



日本酒で乾杯。

東広島市

7月1日、東広島市乾杯条例を施行しました。

東広島市のシティプロモーション

H25.07.08／第14回都市政策研究交流会
広島県東広島市 福光直美

東広島市の特長

1

◎大学

広島大学・近畿大学工学部・
広島国際大学・
エリザベト音楽大学
(約2万人の学生・教職員)

◎研究機関

公的研究機関 (7)
産業支援機関 (8)



知的人材の集積



広島大学



広島中央サイエンスパーク

◎全国学力・学習状況調査テスト

⇒**全国2位**レベル

◎体力・運動能力

⇒**全国平均・県平均より
上位**

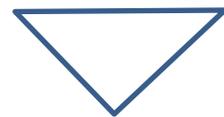


日本一の教育都市を目指して

◎外国人の割合

⇒2.6%

(中国地方10万人以上の市でN0.1)



教育でも、産業面でも人材活用

東広島市の特長④—広島県の県央に位置



広島県の県央に位置
635.32km²

北は「リンゴ」
南は「ミカン」

東広島市の特長⑤—交通網の整備

◆道路網

「広域的な高規格道路網」

(山陽自動車道、東広島呉自動車道(整備中)、国道2号安芸バイパス(整備中)、東広島高田道路(計画))

「地域間の幹線道路網」

(国道2号、国道486号、国道185号、国道375号、国道432号、主要地方道、一般県道)

◆公共交通

「鉄道」

(山陽新幹線、山陽本線、呉線)

「バス」

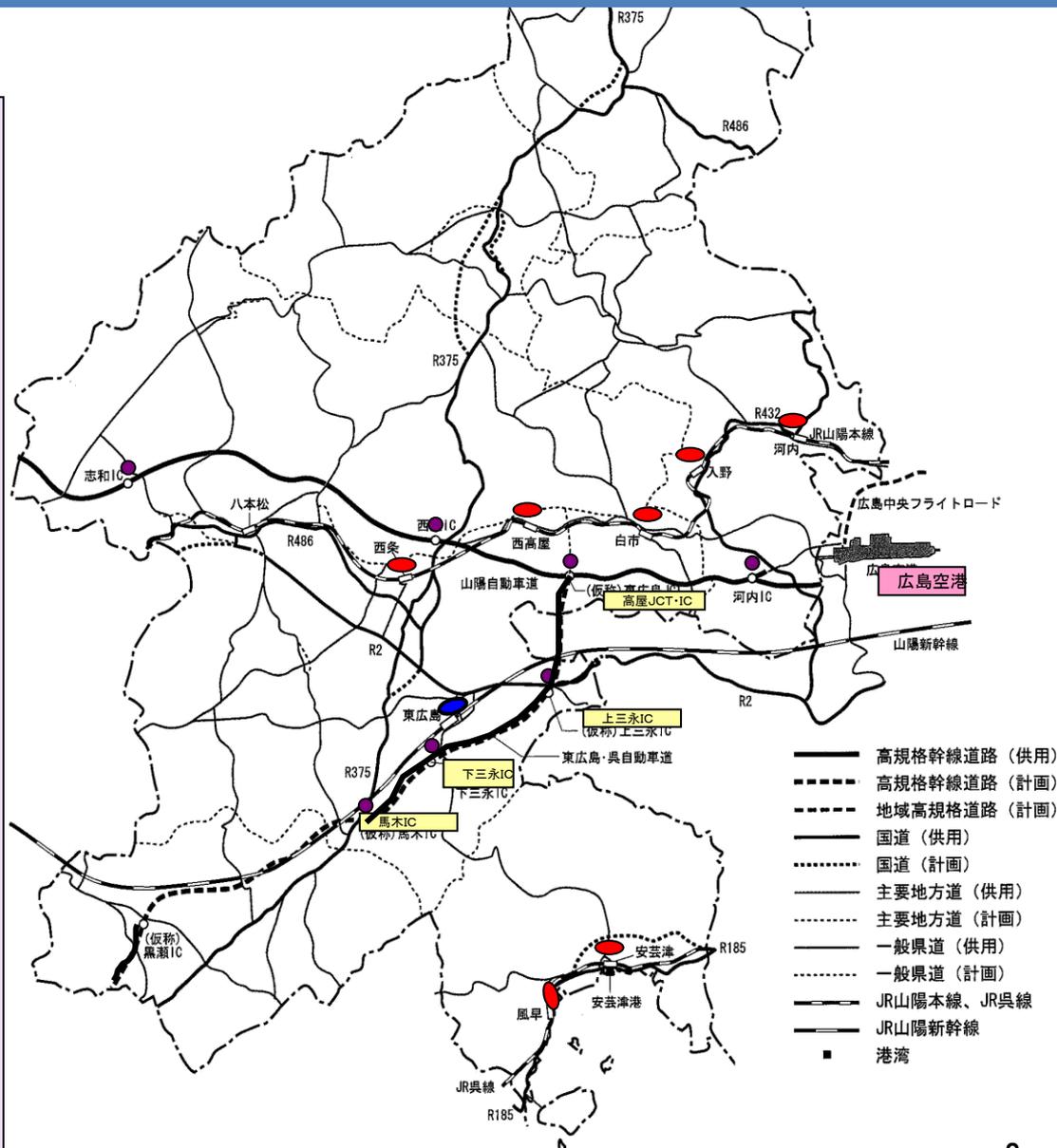
(路線バス、地域公共交通)

「空港」

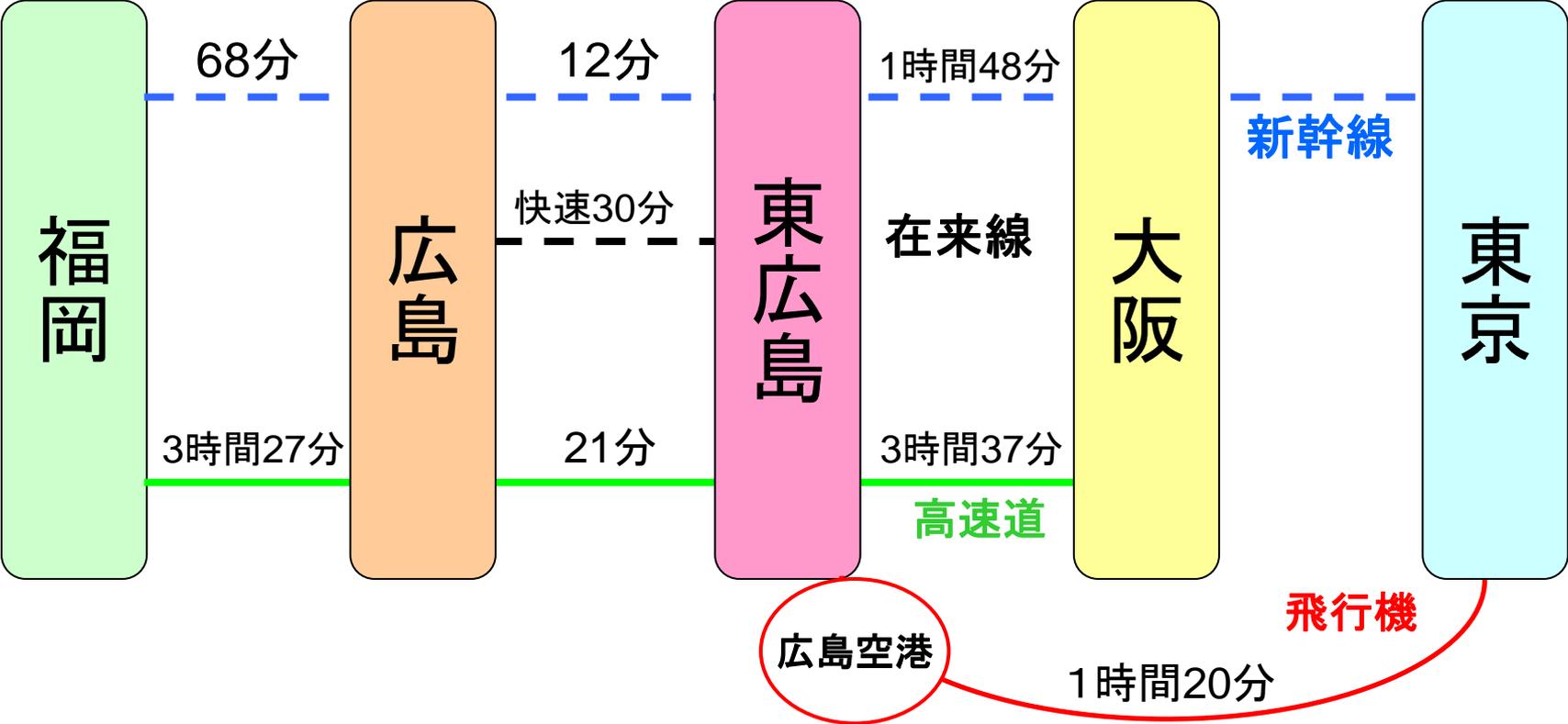
(広島空港に隣接)

「航路」

(安芸津港)



主要都市への所要時間



東広島市の特長⑥—都市の成長を支える産業構造

エルピーダメモリ（半導体）

シャープ(株)通信システム
（携帯電話）



サタケ（精米機・マジックライス）

大創産業（100円ショップ）

自動車部品関連企業等



製造品出荷額等 1兆251億円

広島市、福山市に次ぐ県内第3位（平成23年速報値工業統計調査）

東広島市の特長⑦—酒どころ(名醸地)

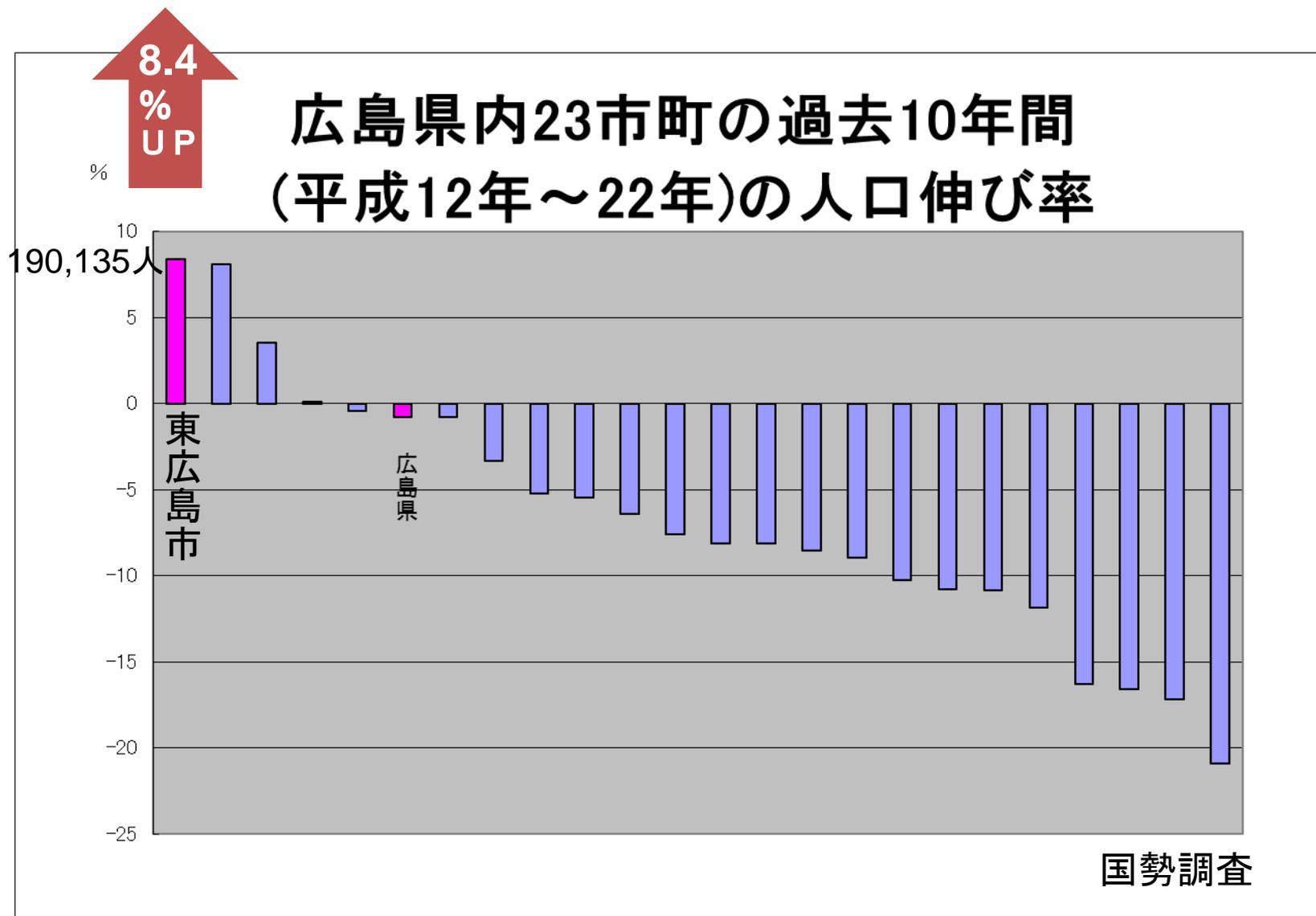
J R西条駅前の酒蔵通りに8つの蔵元



酒まつり 10月12日・13日

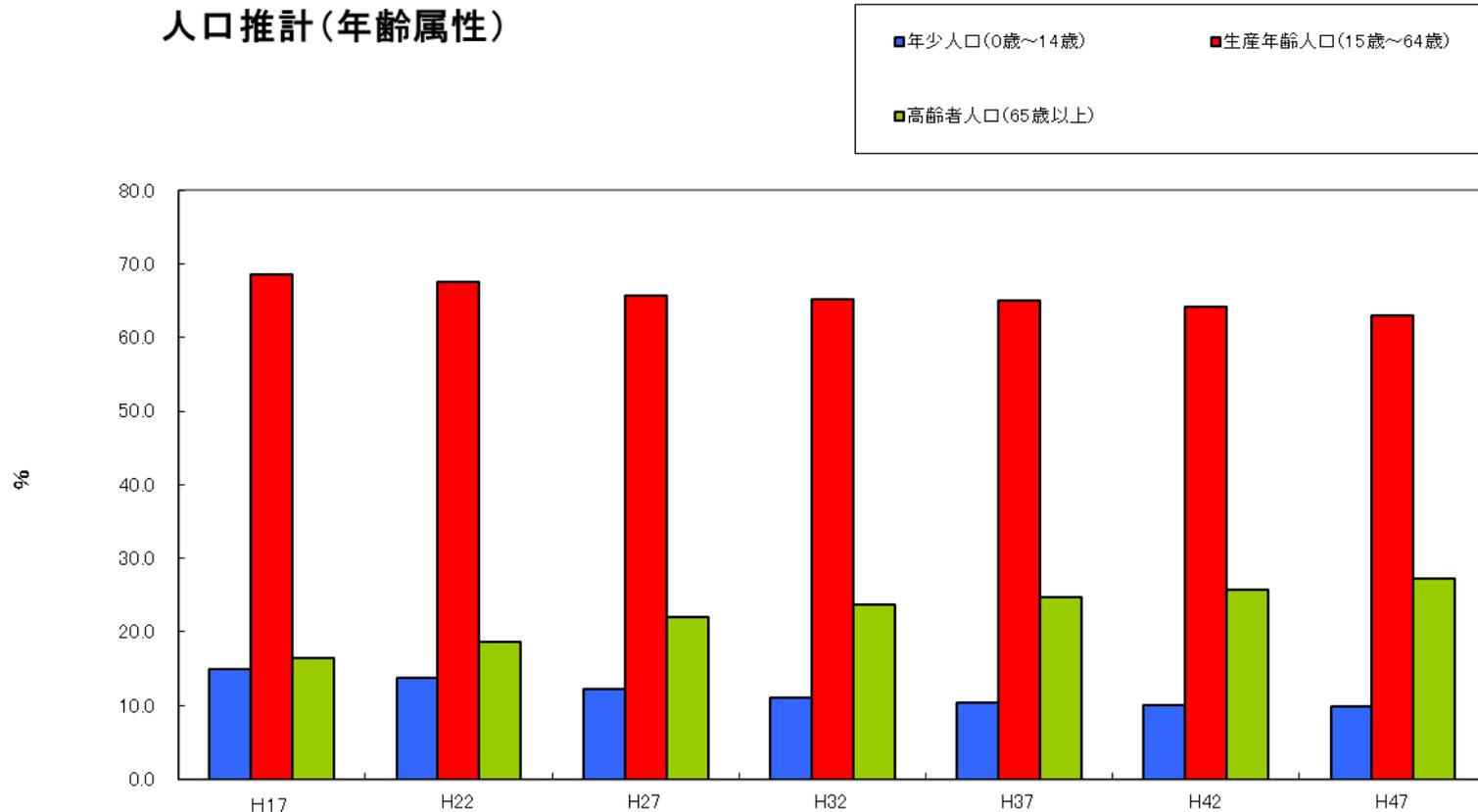
全国900銘柄の日本酒を試飲

東広島市の特長⑧—人口伸び率県内NO1



東広島市の特長⑨—高い生産年齢人口割合

人口推計(年齢属性)



国立社会保障・人口問題研究所推計

シティプロモーションへ舵を切る

2

様々な分野で、**都市間競争**が
厳しさを増している。

- ◎住むまち
- ◎訪れるまち
- ◎立地するまち



シティプロモーションへ舵を切る

目的

東広島市の持続的発展による、**市民の満足感・幸福感**の獲得

目標

選ばれる都市へ ⇒ 定住人口・交流人口の増大・企業誘致の促進

「日本一住みよいまちづくり」の推進

バランスのとれた総合力のあるまちづくりの推進
定住・交流人口の増大、企業誘致の促進を直接的に推進する施策

シティプロモーションの推進

都市のイメージと認知度を高めるための取り組みを総合的・戦略的に推進

基本方針 1 東広島ブランドの構築

基本方針 2 コミュニケーション戦略の展開

基本方針 3 推進体制の構築



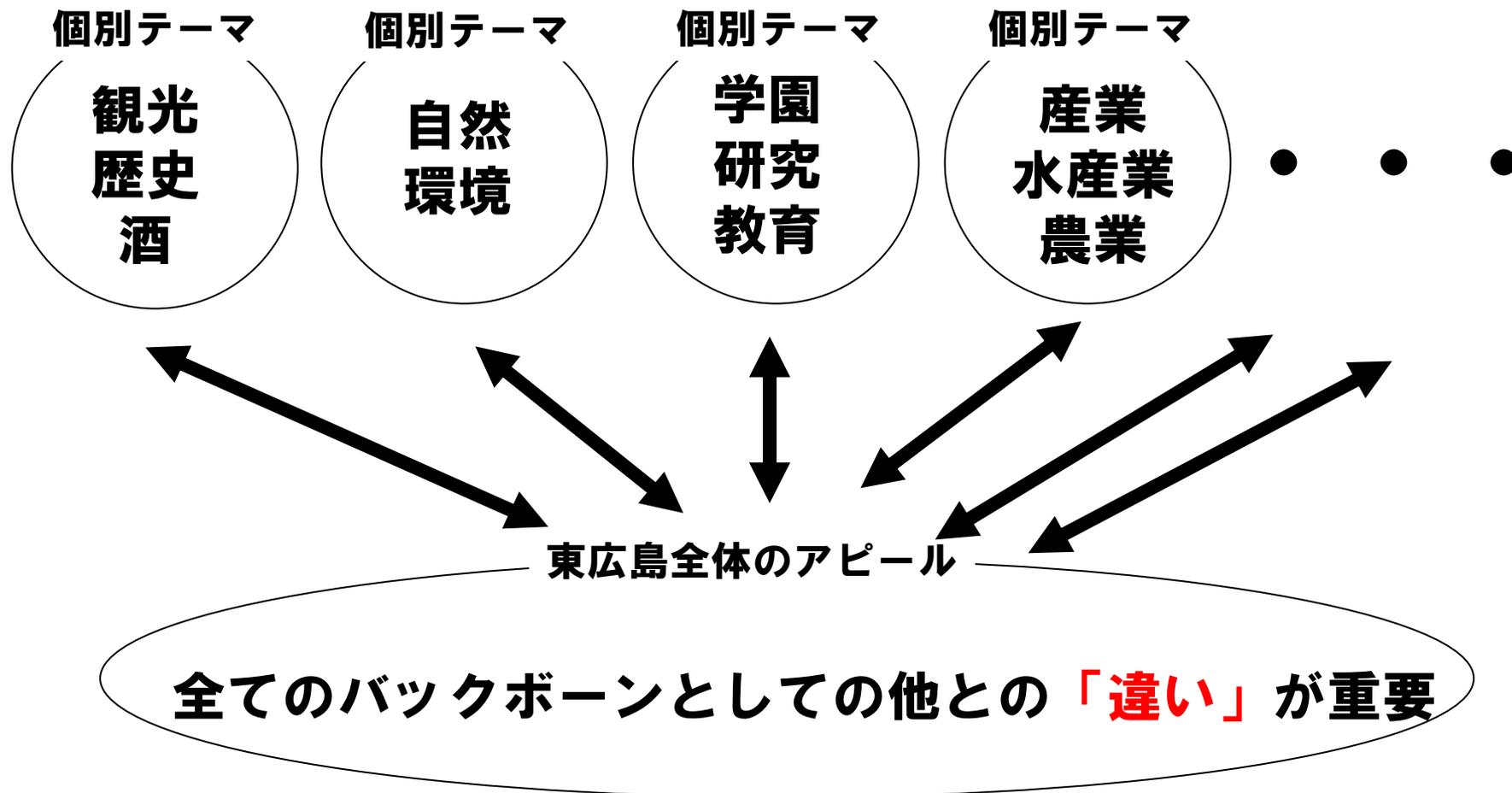
他の都市との明確な違い・優位性

「東広島らしさ」を統一的なイメージとして構築し、浸透を図る。

それが都市ブランドとしての、
「東広島ブランド」。

基本方針①東広島ブランドの構築

ブランドメッセージと個別テーマを「WIN-WIN」の関係へ



基本方針①東広島ブランドの構築

未来・進化・発展・成長

=人に優しい・楽しい

新しい価値観

東広島らしさ=
「知」のテコ
産学官連携・教育力

人材育成

環境科学・スポーツの
新しい価値

食・遊・学の
深化と進化

豊かな自然との調和
環境配慮・エコロジー

酒文化
歴史・伝統

基本方針①東広島ブランドの構築

ブランドメッセージ

「くふうに満ちてる東広島」

ボディコピー

先人の英知が詰まった文化や技が自慢で、ぶらりと足を伸ばせば、自然と調和した景色が広がる。歴史と山海の魅力にあふれていて、最先端の研究と開発も盛ん。とつても、ウキウキ、ワクワク。でも、一番の魅力は、いろいろなことを究めようと挑戦している元気な人たち。このまちは、くふうで未来を切り開く。

ロゴ



「くふう」に注目!

- は「輪」をイメージし、市民の団結を表現しています。
- ▲は「末広がり」をイメージし、明るい未来を表現しています。
- は「まじめさ」をイメージし、誠実さを表現しています。

オレンジは「元気な人々」、紫は「歴史と伝統」、緑は「豊かな自然」をイメージしています。

基本方針②コミュニケーション戦略の展開

情報過多な時代

情報接触方法の多様化

送り手の発想に立ったサービスや情報の提供では
伝わりにくく理解されにくいのが現代社会

受け手が見たい情報、聞きたい情報しか届かない
関心のない情報は「スルー」される時代

送り手の都合や事情・自己満足は通用しない

基本方針②コミュニケーション戦略の展開

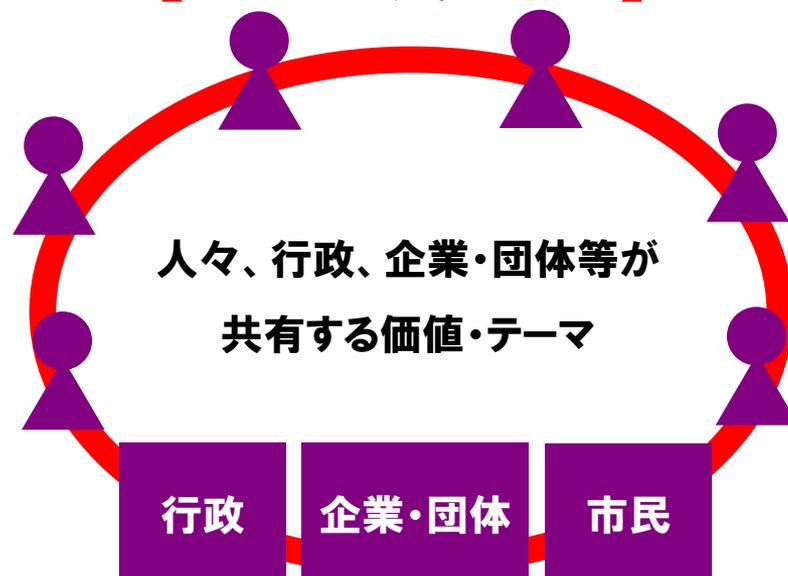
“受け手主導社会”においては、送り手が情報を発信して人々に送り届ける、つまり「人々を情報の『受け手』とする」という従来の“to 人々”型の情報発信から、「人々とコラボレイティブな関係のもと、共にブランドを構築し、育成する」という“with 人々”型の発想へと転換する必要がある。そのことにより、情報の広がりを促すことができる。

【“to 人々”型】



コミュニケーションは一方的、
人々は情報発信をせず、受動的。

【“with 人々”型】



共に価値を創る。相互に情報を発信し合い、
共創関係を築く。

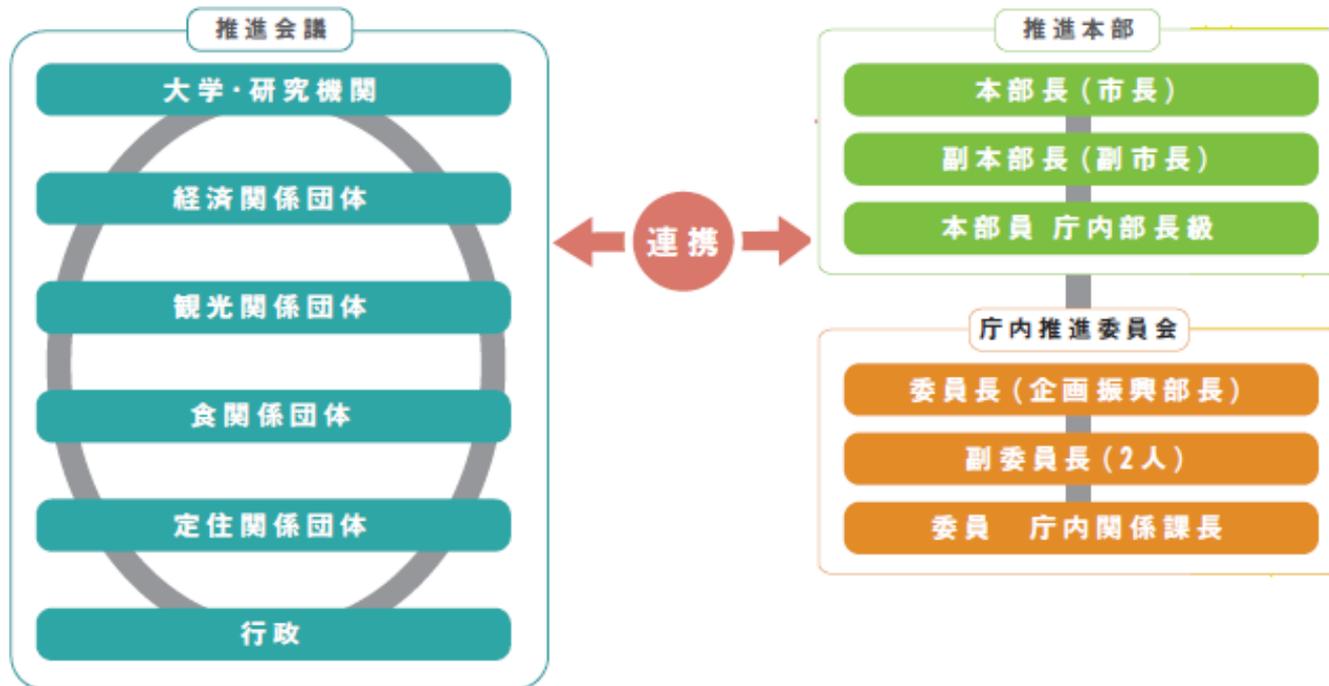
基本方針③推進体制の構築



価値共創

シティプロモーションの推進は、市民や団体、企業、大学や研究機関などが一体となった体制が必要。オール東広島で、自主的かつ継続的に推進することが重要。

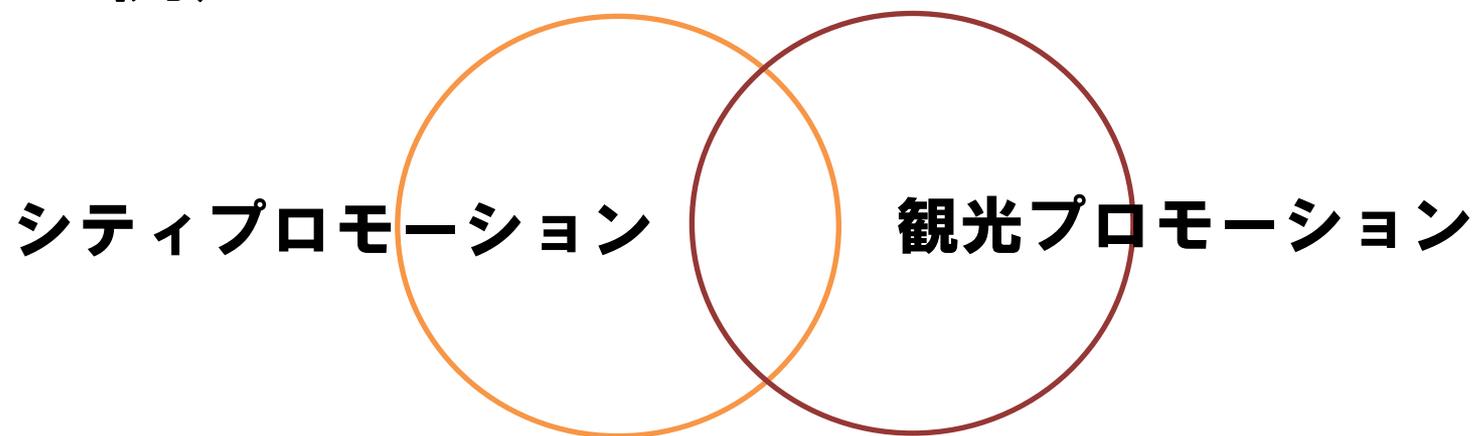
基本方針③推進体制の構築



庁内会議と庁外会議とが連携し、知恵と汗を出し合い推進することとしている。

庁内部局間のコンフリクト

例)



のりしろ戦略

シティプロモーション事業の展開

3

「こどもを育てるなら東広島」のイメージ浸透

- 1 高い教育力、豊かな子育て環境を背景に、子育て世代を対象として「こどもを育てるなら東広島」のイメージ獲得するため、東広島市の教育環境や住みやすさに触れてもらうキャンペーンを展開。

ブランドの核を根付かせる

- 2 東広島市シティプロモーションのブランドメッセージ「くふうに満ちてる東広島」を根付かせるため、テレビ番組や情報誌「KUFUUR」などで積極的に情報を発信。また、東広島PR大使を通して広く情報を拡散させる。

市民と共にシティプロモーションを推進

- 3 東広島市民応援団の東広島市PRサポーター制度、市民を巻き込むシティプロモーション認定事業などを実施することで、市民と共にシティプロモーションを推進している。

①「こどもを育てるなら東広島」のイメージ浸透

東広島の子どもたちの可能性を紹介し、「こどもを育てるなら東広島」のイメージを獲得・浸透させるためのキャンペーンを展開。



①「こどもを育てるなら東広島」のイメージ浸透

テレビCM

(放映期間:平成24年11月5日(月)~11月18日(日))

街頭ビジョン

(掲出期間:平成24年11月1日(木)~15日(木))

ラジオCM

(掲出期間:平成24年11月1日(木)~)



①「こどもを育てるなら東広島」のイメージ浸透

東広島市くふうセミナー

「東広島のポテンシャル」

参加無料

親子で楽しく学ぶ!

東広島市

くふう セミナー

●第1部 トーク&サイエンスショー
*科学界のインティ・ジョーンズ
長沼先生のクイズdeサイエンス

『東広島の
ポテンシャル』
広島大学
准教授 長沼 毅氏

10/20(土)
13:00~15:30 (12:30開場)

会場: 東広島市市民文化センター
アザレアホール 定員1,200名
東広島市市民文化センターアザレアホール
※公共交通機関をご利用ください。
※先着順 ※お申し込み不要
※平日昼間開催

●司会 中級放送アナウンサー 横山 雄二氏

くふうに
満ちてる
東広島

主催: 東広島市 後援: 東広島市教育委員会
お問い合わせ先: 東広島市 企画振興部 市政情報課 シティプロモーション推進係
TEL. 082-420-0919 FAX. 082-422-1395



「こどもの教育環境を考える」をテーマに、東広島市の教育環境や教育姿勢を紹介し、市民と一緒に考えていきっかけ作りを行った。

②ブランドの核を根付かせる

テレビ番組「ひとくふう発見伝 元就。東広島外伝」

「くふうに満ちた」東広島市の魅力を伝え、市民にとって誇りや愛着が生まれ、市外の人には東広島市に「住みたい」、「訪れたい」といった憧れや期待を抱かせえる。



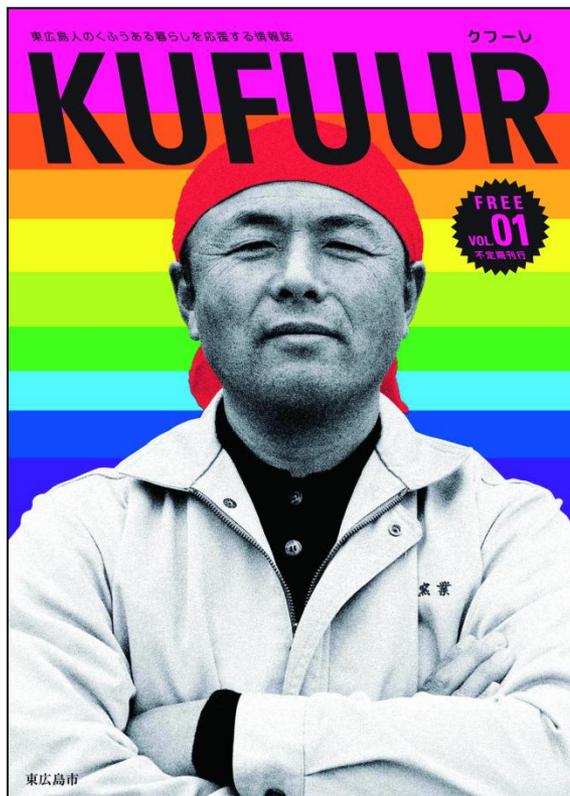
- 放送局
（株）中国放送（RCC）
- 番組名
ひとくふう発見伝 元就。東広島外伝
- 放送時間
30分 年6回

祝 全国広報コンクール映像の部入選

②ブランドの核を根付かせる

情報誌KUFUUR(クフール)

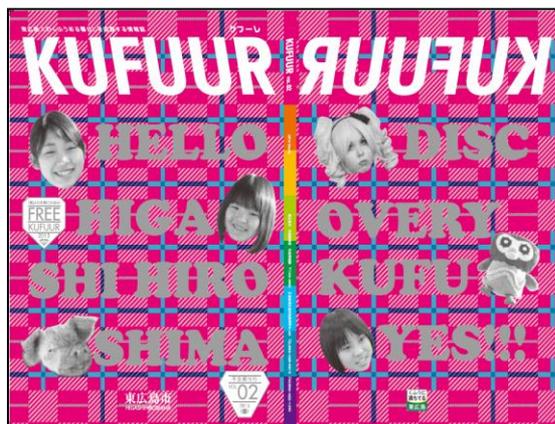
ブランディングとプロモーションの機能を兼ね備えた無料の情報誌。山陽自動車道サービスエリア・道の駅などに設置した。



- 発行日 創刊号 平成24年2月発行
- 仕様 A4、16ページ、フルカラー
- 部数 10,000部×2回

②ブランドの核を根付かせる

情報誌KUFUUR(クフーレ)



- 発行日 第2号 平成25年2月発行
- 仕様 A4、16ページ、フルカラー
- 部数 10,000部

②ブランドの核を根付かせる

東広島PR大使

東広島に縁のある有名人を東広島PR大使として任命し、PR活動を依頼。

プロゴルファー
岡本綾子さん



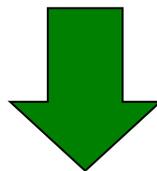
TBSアナウンサー
久保田智子さん



プロゴルファー
佐伯三貴さん



広島大学大学院 准教授
長沼毅さん



情報の代弁者による情報発信！
(テレビ・ラジオ・ブログ・雑誌等の媒体)

②ブランドの核を根付かせる

よしもと住みます芸人で行く！東広島ぐらし1DAYバスツアー



市外の小学生とその保護者を対象に、こどもの知的好奇心を刺激し、未来の可能性を拡げ、東広島の魅力を発見してもらうバスツアーを実施。

②ブランドの核を根付かせる

広告展開(新聞広告)

考える 東広島人。

くふうに満ちてる
東広島

東広島市
10年間人口増加率
8.4%

広島県内
No.1

学歴2年を
100%とした
人口の増加

10年間人口増加率

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

広島県内
No.1

学歴2年を
100%とした
人口の増加

10年間人口増加率

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

広島県内
No.1

学歴2年を
100%とした
人口の増加

東広島市
10年間人口増加率
8.4%

広島県内
No.1

学歴2年を
100%とした
人口の増加

10年間人口増加率

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

広島県内
No.1

学歴2年を
100%とした
人口の増加

10年間人口増加率

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

広島県内
No.1

学歴2年を
100%とした
人口の増加

私たちは、ずっと暮らしたい街 No.1を目指しています。

東広島市 <http://www.city.higashihiroshima.hiroshima.jp/> 東広島市 検索

わくわくドキドキ親子でゆる体験バスツアー!

東広島市は、自然豊かな環境と、子育て支援に力を入れています。親子で楽しめる体験バスツアーを開催します。自然を満喫しながら、子育てに関する情報を得ることができます。

平均年齢**40.2歳**

大学**4校**

人口**190,043人**

CITY DATA

JR山陽本線
広島駅〜西条駅約**30分**

総面積**635.32km²**

東広島市は、自然豊かな環境と、子育て支援に力を入れています。親子で楽しめる体験バスツアーを開催します。自然を満喫しながら、子育てに関する情報を得ることができます。

私たちは、自然を活かした「環境教育」で子育てを応援しています。

「東広島・グリーン入野」では、一帯年に「エコ・健康・食・街美化」を軸づくりのコンセプトにした、「快適環境づくりプロジェクト」を立ち上げました。

中でも、地域の自然を活かした「環境教育」を通して、快適で安心な子育てを応援しています。自然に囲まれ広々とした緑地内には家庭菜園があり、満天の星空、四季の移り変わりが、毎子どもたちの五感を刺激してくれます。

中には、「引っ越してから子どもの笑顔が広がった。」という父親さんの声もいただいています。さらに、市民、子どもたちが一緒に参加する「環境まるごとエコづくり」を合言葉に、「エコの見える化」を推進中でもあります。

これから「グリーン入野」にますます関心してください。

**東広島・グリーン入野
子育て・環境共生
応援タウン**

環境共生のまちづくり

子育て支援センターの設置促進費 最大30万円補助!

子育て支援センターの設置促進費 最大30万円補助!

子育て支援センターの設置促進費 最大30万円補助!

東広島市住宅供給公社

TEL: 082-437-2085

TEL: 082-248-2301

②ブランドの核を根付かせる

パブリシティ展開(雑誌 ペイドパブリシティ)

第3回 クール細倉隊が行く

「住む」エリアを 考える。

住むエリアについて
考えていることを
教えてください。

おうちを建てるメーカーやマンションの会社についてはいろいろな情報があるけれど、「住む」エリアについて考えたことはありますか？
おうちを建てるなら一生の問題？！パパママの通勤や子どもの通学、学校選びのこと…によりママが笑顔で暮らせることが大切。「住む」エリアを考えるって実はとっても大切なこと…？

即けたいアポイント
問い合わせました！

子どもの学校や
学習環境が
やっぱり一番
気になります。

由美子ママ
Yumiko Mama

便利な街の暮らしと
子どもを自然の中で
育てたいという想い。
両方可能で
あればいいよね。

亜季ママ
Ali Mama

夜まで楽しく
ババの通勤。
ラクなのがイキバン。
将来私も仕事を
再開したいし！

郁美ママ
Bumi Mama

子育てママにやさしい
情報がほしい！
ママがいきば心強いし
子どもを遊ばせ
たくさんつってほしい！

みえママ
Mie Mama

今回は東広島エリアを見てきました。次ページへGO!

21

東広島って どんな街？!

東広島のオススメスポット Pick up!

東広島の魅力発見!
バスツアー

22

②ブランドの核を根付かせる

パブリシティ展開(住宅情報誌)

「星守る犬」の作者 村上たかし氏が語る

子育て家族にやさしい東広島市の魅力

人口が伸び続ける自治体が多いなか、人口が増え続けている東広島市。そこに暮らす人々が育む自然環境がある。故郷「星守る犬」の舞台として、作中の様子を再現して、遠くから来た方々に東広島市の魅力を伝える。

人口増加率 全国No.1 「東広島市」には、人が集まる理由がある

全国に誇れる自然環境と生活環境がある。東広島市は1900年代から工業で栄え、人口が急増してきた。2000年代前半には人口増加率が全国トップを記録。子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している。

自然豊かで、地域全体で子どもを見守る環境がある。子どもを育てるならこの街がいい!

東広島市は自然豊かで、子育てしやすい環境がある。自然環境と生活環境が調和し、子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している。

村上たかしさんの東広島市オススメPOINT

- 感性を育む豊かな自然環境や保育所も充実
- 教育環境が充実していて「ゆるい」学びを体験し
- 「地味くまの子育て」子どもを見守る他地域の目
- 子育て支援施設や子育て支援センターも充実
- 自然環境が豊かで、子育てしやすい環境がある
- 子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している
- 子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している

東広島市が子育て家族にやさしい理由

子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している。東広島市の魅力を伝える。

保育 質の高い保育環境を構築

待機児童数が大幅減少! 認可保育所を増やして、子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している。

子育て支援施設 サポート体制も充実

子育て支援センターや子育て支援施設も充実。子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している。

教育 自然環境が豊かで、子育てしやすい環境がある

自然環境が豊かで、子育てしやすい環境がある。子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している。

交通 通勤・通学に便利な交通環境

通勤・通学に便利な交通環境。子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している。

住環境 自然環境が豊かで、子育てしやすい環境がある

自然環境が豊かで、子育てしやすい環境がある。子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している。

子育て世代にうれしい広めの家を探そう

子育て世代にうれしい広めの家を探そう。子育て世代の移住者も増え、人口増加率も全国トップを記録している。

SUUMO 買った売っ
スーモマガジン ¥0 広島

最新情報! 使いやすいキッチン? 和室は必要? ...

間取りのOとX 206人の本音

星守る犬の作者・村上たかし氏が語る
東広島市の魅力

8.10

■不動産・住宅情報誌SUUMO 2012/8/10号掲載

③市民と共にシティプロモーションを推進

東広島市PRサポーター

東広島に住んでいる人や東広島が好きの人が登録し、口コミ、フェイスブック、ツイッターなどのPRサポーターならではの様々なPR活動を実施。



■対象者

個人・団体

■活動内容

自らの活動における積極的な東広島のPR
市が開催するイベント等への参加・協力 など

■備考

会員証を交付し、サポーターメルマガを発行

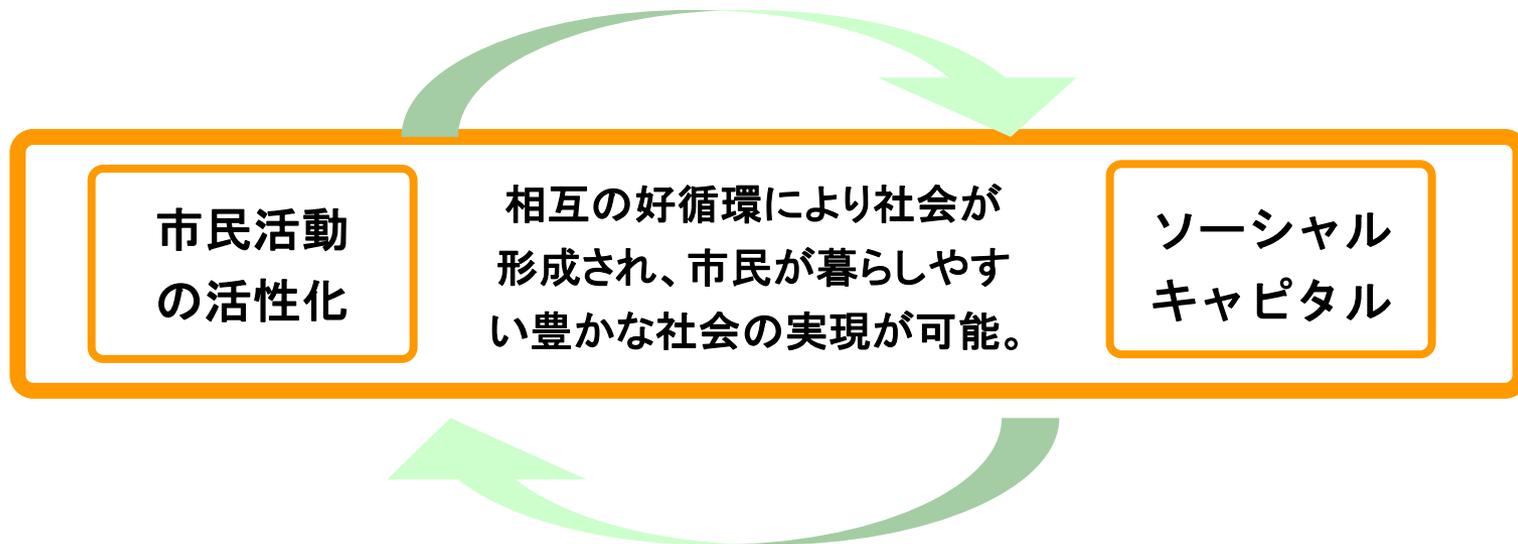
■会員数

71名（平成25年6月末現在）

祝 全国広報コンクール広報企画の部入選

③市民と共にシティプロモーションを推進

東広島市PRサポーター



市民広報担当者の育成 ■ マーケティング研修会 ■ コピー研修会



アスピレーションが人を動かす

③市民と共にシティプロモーションを推進

東広島市PRサポーター活動



東広島市PRサポーターならではの切り口で東広島の魅力を伝えるため、ラジオCMを制作した。

③市民と共にシティプロモーションを推進

東広島市PRサポーター活動

まるがいっぱい ひがしひろしま

東広島市 企画振興部 市政情報課
シティプロモーション推進課

〒739-8601 広島県東広島市西条南町8番24号
TEL:082-422-0919 FAX:082-422-1395

東広島のまるポイント

PRサポーター募集中!

東広島市PRサポーターとは
東広島市のお気に入りの場所や食べ物などの魅力を東広島市内外へ伝えたい・PR活動に協力したいと考えている東広島市在住の個人・企業・個人が自由に参加できる会員組織「東広島市PRサポーターズクラブ」といいます。その会員がPRサポーターです。

＜対象＞
東広島市を応援していただける小学生以上の方。
＜募集方法＞
自身のホームページ、ブログなどの様々な機会を通じて、東広島市の魅力をPRし「自分が活動する機会やイベントなどへの参加などはなし」などを行います。
＜参加特典＞
報酬や謝儀の支給はありませんが、会員証を発行します。また、希望者には、会員限定メールマガジンをお届けします。
応募者も希望される方は、市政情報課にお問い合わせください。



東広島市PRサポーターならではの切り口で、東広島の魅力伝えるチラシを作成し、自ら配布した。

③市民と共にシティプロモーションを推進

シティプロモーション認定事業

企業や市民団体等が自主的に行うシティプロモーション活動を認定し、広報支援や補助金の交付などにより、活動の啓発および支援を行う。

- 対象者／団体、NPO、企業等
- 対象事業／東広島市の都市イメージ・認知度を高める事業
- 支援内容／認定マークの交付、事業の広報、補助金の交付（補助金の交付のない認定もあり）
- 審査方法／書類審査（選定委員（シティプロモーション庁内推進委員会）
公開審査会（選定委員（シティプロモーション推進会議））

平成23年度 **7事業を認定**（うち補助金交付は3事業） 応募数14事業

平成24年度 **14事業を認定**（うち補助金交付は7事業） 応募数21事業

平成25年度 **15事業を認定**（うち補助金交付は7事業） 応募数24事業

③市民と共にシティプロモーションを推進

シティプロモーション認定事業（平成23年度）

東広島市の体験観光交流事業



アリスガーデンDe東広島PRライブ



学園都市ひがしひろしま史跡ウォーク



東広島シティ・イルミネーション



③市民と共にシティプロモーションを推進

シティプロモーション認定事業（平成24年度）

2012ひとくふう！
東広島うまいものグランプリ



第1回板鍋山登山マラソン



手回しオルゴールによる
酒蔵通り活性化事業



第6回東広島映画祭



③市民と共にシティプロモーションを推進

シティプロモーション認定事業（平成24年度）

東広島市の体験観光交流事業



学園都市ひがしひろしま史跡ウォーク



東広島シティ・イルミネーション



シティプロモーションの効果

4

想定している効果

①市民・市民団体にとって

市民とともにシティプロモーションを推進することにより、「東広島」の価値を市民が自ら構築し、高めていこうという気持ちが生まれます。そのことにより、地域活動を促進し、社会が活性化される。

②企業・団体にとって

住む人や、観光・商用で東広島を訪れる人が増加し、ビジネスチャンスが拡大する。

東広島ブランドが確立されることで、「東広島」を冠とした製品の価値が向上する。

③東広島市にとって

経済活動が活性化して税収が増加し、それによって市民生活向上のための充実した行政経営が期待できる。

●定量分析

- ①広告費換算 6,070万円
- ②情報接触数 約4,931万人

●定性分析

個別の施策実施後のアンケートでは、「暮らしやすそう」、「訪れてみたい」などの好印象の意見が多く寄せられた。

①東広島くふうセミナーアンケート

- ・東広島の土地の良さを知った。・生き生きしている子どもがgood。
- ・子育てからずいぶん経ちましたが、東広島の子供達の未来を頼もしく

②テレビ番組「ひとくふう発見伝 元就。東広島外伝」視聴者アンケート

- ・東広島市は温暖で美味しい食べ物にも恵まれていて、すごく暮らしやすそう。
- ・東広島の知らない場所の紹介があり、ドライブがてら行ってみたいと思いました。
- ・自然が豊かで、とても住みやすいという印象です。